



10.12.2019

Presstext

Seit 1999 mit Freundlichkeit gegen die Servicewüste **Agentur für Freundlichkeit feiert ihr 20-jähriges Jubiläum mit ihren Kunden**

Köln, November 2019. Die Agentur für Freundlichkeit Tanja Baum GmbH blickt auf nunmehr zwei Jahrzehnte Unternehmensgeschichte zurück. Seit 1999 besetzt die Agentur mit ihren Leistungsschwerpunkten Coaching, Beratung, Training und Mediation den Bereich *Freundlichkeit* als Experte. Mit ihren kundennahen Konzepten bot sie Lösungen gegen die damals vorherrschende Servicewüste Deutschland und etablierte Freundlichkeit branchenübergreifend als erstrebenswerten Unternehmenswert.

Im Jahr 1999 gründete Tanja Baum die Agentur für Freundlichkeit. Heute lässt sie Revue passieren: „Mit unseren Leistungen haben wir damals den Nerv der Zeit auf den Punkt getroffen. Das Bedürfnis nach einem freundlichen, wertschätzenden Umgang mit Kunden war so stark gestiegen, dass Unternehmen in die Pflicht genommen wurden, an sich zu arbeiten.“ Diese Entwicklung machte sich auch in der Auftragslage der frisch gegründeten Agentur bemerkbar. Gleich zu Beginn interessierten sich Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größenordnung für die individuellen Freundlichkeitskonzepte. So baute die Agentur rasch einen beträchtlichen und renommierten Kundenstamm auf.

Wo früher noch über das Wort *Freundlichkeit* gelächelt wurde, gilt es heute bereits als professioneller Standard. Unternehmen haben spürbar erkannt und akzeptiert, dass Freundlichkeit zu wirtschaftlichem Erfolg beiträgt. In vielen Bereichen wird sie bereits bei Mitarbeitern vorausgesetzt und als Messwert für serviceorientiertes Verhalten angewandt. An dieser Veränderung hat die Agentur für Freundlichkeit maßgeblich mitgewirkt. Die Trainerinnen arbeiten mit einem systemischen Ansatz, der alle Unternehmensbereiche einbezieht und Ergebnisse im Gesamtkontext verankert. Viele Unternehmen werden von Tanja Baum und ihren acht Mitarbeiterinnen über Jahre hinweg in ihren Organisationsprozessen begleitet und beraten.

Auch heute orientieren sich die Leistungen der Agentur für Freundlichkeit an den Themen der Zeit und setzen Menschen in den Fokus. Mit dem bei Organisationen gewachsenen Bewusstsein für Freundlichkeit ist auch die Komplexität der Aufträge gewachsen. So arbeitet die Agentur im Rahmen nachhaltiger Prozesse gemeinsam mit ihren Kunden daran,

dass ein wertschätzender Umgang in den Unternehmensstrukturen fest verankert wird. Es sei immer ein sehr schönes Erfolgserlebnis, wenn „Unternehmen das, was wir ihnen an die Hand geben, weiterleben. Die Leidenschaft, die wir reingeben, tragen die Menschen im Unternehmen dann fort“, erklärt Nicole Schog, systemische Organisationsberaterin und zertifizierter Stärkencoach in der Agentur für Freundlichkeit. Was einen darüber hinaus bei der Agentur für Freundlichkeit erwartet? „Wer mit uns arbeitet, der erhält immer viel Herzblut, aber natürlich auch Methodenkompetenz und Professionalität. Heute wie damals“, so die Geschäftsführerin Tanja Baum.

Über 300 Kunden erhielten „Freundlichkeit in Tüten“ zur Feier des Tages

Alle Kunden der Agentur für Freundlichkeit erhielten zum Anlass des Jubiläums „Freundlichkeit in Tüten“ mit einer kleinen Überraschung. Anstoß zur Idee der Tüte gab die Koordinatorin der Agentur, Vera Meßler, deren Mann stets auf die Frage „Was macht die Agentur für Freundlichkeit eigentlich?“ mit „Die verschenken Freundlichkeit in Tüten“ antwortet. Das sei nicht verkehrt, bestätigte Frau Meßler, denn schließlich habe die Agentur tatsächlich in den vergangenen Jahren viele Tüten mit Beratungs-, Trainings- und Coachingkonzepten gepackt. Mittlerweile hängt so manche Postkarte, die mit der Tüte verschickt wurde, in Büros und an Türen der Kunden.

Über die Agentur für Freundlichkeit Tanja Baum GmbH

„Freundlichkeit macht erfolgreicher“ – Unter diesem Motto führt die Agentur für Freundlichkeit seit 20 Jahren Trainings, Coachings, Beratung und Mediation in Unternehmen aus. Das Portfolio des systemisch ausgebildeten Teams deckt hierbei Themen von Kundenorientierung über Teamentwicklung und Führungskräfteentwicklung bis hin zur Unternehmensentwicklung ab. Dabei besteht jederzeit ein praxisnaher Bezug zu Beruf und Alltag. Im Zentrum der Leistungen steht Freundlichkeit im Sinne eines wertschätzenden, positiven und selbstbewussten Umgangs mit anderen und mit sich selbst.

Pressekontakt

Vera Meßler
Agentur für Freundlichkeit Tanja Baum GmbH
Gleueler Straße 371c
50935 Köln
Tel.: 0221-913 11 44
E-Mail: info@agentur-fuer-freundlichkeit.de
www.agentur-fuer-freundlichkeit.de